



# REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA COMTUR

JULHO / 2021



# DIAGNÓSTICO / PROPOSTA DE PLANO DE AÇÃO DE TURISMO SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE CUIABÁ

JULHO/ 2021

# APRESENTAÇÃO

O turismo possui a missão de promover o desenvolvimento local e regional, visando diminuir as desigualdades existentes, atuando de maneira conjunta com outras cadeias produtivas mediante integração, para geração de emprego e renda, com desenvolvimento sustentável.

Com o propósito de conciliar políticas públicas, desenvolvimento local/ regional e integração junto aos agentes locais, o presente material traz essa dinâmica para o turismo em Cuiabá, para que, bem planejado, possa agregar perspectivas relacionadas ao desenvolvimento e sustentabilidade, mediante trabalho conjunto e participativo com base local e regional.

A atual gestão entende ser essencial coordenar e planejar Políticas, Planos e Programas de Desenvolvimento, integrando a cadeia produtiva do turismo, capacitando os parceiros e atores, com mecanismos de coesão dentro da cadeia do turismo, para:

# MARCO LEGAL COMTUR

- **Lei nº 5.262 de 18 de Dezembro de 2009 – Institui o Conselho Municipal do Turismo e dá outras providências;**
- **Lei nº 6.350 de 22 de Janeiro de 2019 – Altera a Lei nº5.262/2009 e dá outras providências;**
- **Decreto nº 7.356 de 02 de Setembro de 2019 – Dispõe sobre a nomeação dos membros titulares e suplentes do conselho Municipal de Turismo e dá outras providências;**
- **Decreto nº 8.191 de 03 de Novembro de 2020 – Altera o Decreto nº 7.356;**
- **Decreto nº 8.452 de 10 de Junho de 2021 – Dispõe sobre alterações dos Decretos de nº 8.191/2020 e nº 7.356/2019.**

# MARCO LEGAL FUNTUR

- Lei nº 3.272 DE 23 DE Março de 1994 – Cria o Fundo Municipal de Promoção ao Turismo de dá outras providências;
- Lei nº 5.261 de 18 de Dezembro de 2009 – Altera dispositivos da Lei nº 3.272/2009 e dá outras providências;
- Lei nº 5.864 de 04 de Setembro de 2014 – Dispõe sobre alteração da Lei nº3.272 e dá outras providências.

## DIRETRIZES DA SMT

- I - articular e integrar junto aos órgãos e entidades visando implementar e acompanhar ações de desenvolvimento do turismo;
- II - fomentar e manter canais de participação da sociedade civil organizada para o desenvolvimento do turismo;
- III - estabelecer e coordenar a rede de parceiros na cadeia do turismo;
- IV - conceber, implantar e operacionalizar mecanismos de articulação e de integração entre os órgãos e entidades da administração pública municipal, iniciativa privada e sociedade civil, envolvidos com políticas de desenvolvimento do turismo;
- V - conceber, implantar e operacionalizar mecanismos de articulação e de integração entre o governo federal, estadual, municipal e outras instituições públicas e privadas;
- VI - organizar e coordenar as discussões para formulação de políticas e planos;
- VII - apoiar a organização de instâncias de decisão colegiada como conselhos, fóruns e conferências.



SECRETARIA MUNICIPAL  
DE TURISMO

# REGIMENTO INTERNO DA SMT

EM CONSTRUÇÃO.



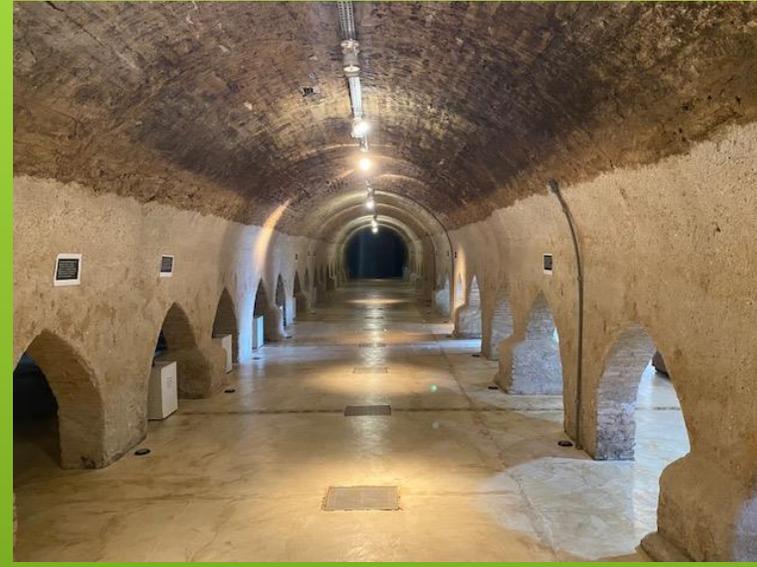
Apresentaremos a seguir um breve histórico, abrangendo esse período de trabalho de março a julho de 2021, e encaminhamentos futuros, quanto a:

- 1) Levantamento de equipamentos turísticos de responsabilidade da SMT e mapeamento de quadro técnico da equipe de trabalho (competências);
- 2) Agendas realizadas com os entes do COMTUR;
- 3) Agendas realizadas com entes do setor de turismo;
- 4) Agendas realizadas com setores privados do turismo;
- 5) Agendas Institucionais Externas;
- 6) Visitas técnicas para mapeamento da potencialidade do turismo na Capital;
- 7) Planejamento Estratégico;
- 8) Diagnóstico situacional;
- 9) Construção do Plano Estratégico;
- 10) Plano de Ação (Propostas);
- 11) Desdobramentos: a) Rotas Turísticas b) Regiões Turísticas;
- 12) Cuiabá Destino Turístico Inteligente (Ações Inovadoras);
- 13) Projetos em Estudo de Viabilidade;
- 14) Considerações Finais.

# 1) Equipamentos turísticos sob responsabilidade da SMT e equipe de trabalho – Diagnóstico Inicial para planejamento dos trabalhos

Objetivo: Mapear a realidade organizacional da SMT para iniciar os trabalhos de gestão.

## Espaços turísticos e equipamentos sob responsabilidade da SMT: Morro da Caixa D'água Velha, Museu do Rio.





Espaços turísticos e equipamentos sob responsabilidade da SMT: CAT da Praça Rachid Jaudy e CAT MÓVEL.





## Espaços turísticos e equipamentos sob responsabilidade da SMT: Balneário “Ponte de Ferro” – Coxipó do Ouro.



## Quadro de Colaboradores SMT:

### COLABORADORES EFETIVOS: 15

Marcos Francisco Dos Santos (vigilante)

Marcos Paulo Padilha (vigilante)

Murilo Taveira Costa (vigilante)

Romildo Pelintra Alves (vigilante)

Edson Gomes da Silva (vigilante)

Jesse Ferreira da Silva (vigilante)

Karen Alina Dado (Motorista)

Manoel Cesário de Paula (Motorista)

Lucilene Franca Fortes (Administrativo)

Silvana Maria de Moraes Abdalla (Turismóloga)

Thais Luri Magario Sakuna (Turismóloga)

Ariane da Costa Meira Marques (Atendente)

Jorge Reis (Atendente)

Cleiton Silva Pereira (Atendente)

Edilberto Gonçalves de Souza (Professor Especialista)

### SERVIDORES SGDA: 09

Oscarlino Alves de Arruda Junior (Secretário Municipal)

Rogério Bento Noronha (Secretário Adjunto)

Rosely Nonato da Silva (Diretora de Turismo)

Cleube Benedita Pereira Macedo (Diretora de Turismo)

Rafael Vinicius Pinheiro de Queiroz (Assessor)

**Rafael Victor Silva Gomes dos Santos (Coordenador de Turismo)**

Edson Guilherme Pires Filho (Coordenador Técnico de Captação de Recursos)

Larissa da Costa Souza (Coordenador Técnico de Aparelhos Turísticos)

Geraldo Julião da Silva (Coordenador de Aparelhos Turísticos)

### CONTRATO: 02

Nair Francisca Damacena (Administradora)

João Eduardo Sá Costa Moreira Brito (Turismólogo)

## 2) Diálogo Institucional com os entes do Conselho Municipal de Turismo de Cuiabá

**Objetivo:** Alinhamento técnico para o desenvolvimento integrado de planos e diretrizes com a realidade de cada segmento, atrelada à uma política pública ordenada e planejada pela SMT.

➤ **Agendas realizadas:**

# 10 de maio: Associação Brasileira das Agências de Viagens (ABAV MT) Representante presente: Omar Canavarros



# 10 de maio: Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (ABLA MT) Representante presente: Éder Rangel



# 11 de maio: Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL MT) Representante presente: Lorenna Bezerra



11 de maio: Sindicato de Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares (SHRBS MT) e Sindicato das Empresas Organizadoras de Eventos e Afins (SINDIEVENTOS MT) / ASTUR  
Representantes presentes: Luís Carlos Nigro e Jaime Okamura



# 12 de maio: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) Representantes presentes: Ricardo Santiago e Marisbeth Gonçalves



# 13 de maio: Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH MT) Representantes presentes: Gerson Silva e Alex de Deus



# 17 de maio: Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) Representante presente: Zildineti Arruda



## 18 de maio: Sindicato dos Guias de Turismo (SINGTUR MT) Representante presente: Suzy Miranda e outros guias de turismo



# 17 de junho: Associação Brasileira de Empresas de Eventos de Mato Grosso (ABEOC)

Representante presente: Joelcirney Klimaschewsk



### 3) Diálogo Institucional com entes do Setor de Turismo

**Objetivo:** Alinhamento técnico para o desenvolvimento integrado de planos e diretrizes com os entes público-privados, atrelada à uma política pública ordenada e planejada pela SMT.

➤ **Agendas realizadas:**

## 19 de março: Agenda na Comunidade São Gonçalo Beira-Rio



# 23 de março: Agenda voltada para Projetos Sustentáveis

Participantes: Cleube Macedo, Alex Vieira, Jaqueline Rachid Jaudy e Jorge Rachid



# 30 de março: Secretaria Adjunta de Estado de Turismo (SEADTUR MT) Representante presente: Secretário Jefferson Moreno Preza



# Agendas Técnicas junto à Câmara de Vereadores de Cuiabá

## Vereadores: Juca do Guaraná Filho, Marcrean Santos e Mário Nadaf



# 17 de maio: Centro-Oeste Airport (COA) Representantes: Marco Antônio Gomes e Agenor Silva



# 17 de maio: Serviço Nacional da Industria (SENAI MT) Representante presente: Carlos Braguini



**19 de maio: Secretaria de Desenvolvimento Urbano, Econômico e Turismo de Várzea Grande.**

**Assunto abordado: ASTUR e integração de Ações para o turismo na Região Metropolitana.**

**Representante presente: Secretário Ricardo Azevedo Araújo**



## 21 de maio: DTI (PMC)

Assunto abordado: Inovações tecnológicas para o turismo  
Representantes presentes: Rodrigo e Joanil



# 24 de maio: Secretaria de Estado de Cultura (SEC MT) – Alinhamento técnico obras Museu do Rio. Agenda: Superintendente Robinson Araújo



# 25 de maio: Serviço Social do Comércio (DR SESC MT) – Projetos Integrados SMT e SESC MT.

## Agenda: Diretor Regional Carlos Rissato



## 26 de maio: Câmara de Vereadores de Cuiabá Agenda: Vereador Marcus Brito (Comissão de Turismo de Cuiabá)



# 28 de maio: Entrega do Monumento “As Três Graças” – Agenda Intersectorial.



## Maio: Visita técnica Praça Rachid Jaudy Agenda com Arquiteto Luiz Giglio (autor do projeto de reforma)



# 08 de junho: Instituto SENAI de Tecnologia (IST)

## Agenda: Cursos de qualificação e inovação para a gestão do turismo.

### Representantes: Layla, Aline, Iza, Helena



# 10 de junho: Assembleia Legislativo de Mato Grosso (ALMT) Agenda: Deputado Estadual Allan Kardec (Comissão de Turismo de Mato Grosso).



## 18 de junho: Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer Representantes: Secretária Carlina Jacob e equipe técnica



# 18 de junho: Associação de Moradores do Distrito do Coxipó do Ouro. Representantes: Thiago Pedroso (Presidente) e demais entes do Distrito



## 4) Diálogo Institucional com Setores do Turismo

**Objetivo:** Alinhamento técnico para o desenvolvimento integrado de planos e diretrizes com os entes público-privados, atrelada à uma política pública ordenada e planejada pela SMT.

➤ **Agendas realizadas:**

## 02 de maio: Pesca Esportiva Representante: Jango



# 18 de maio: ACERVA MT Representante: Marcelo Xavier



## 20 de maio: ABIH MT e Cuiabá Esporte Clube. Representantes presentes: Gerson Silva e Vanice Marques (ABIH MT) e Thiago (Superintendente de Marketing do Cuiabá Esporte Clube)



# 24 de maio: Associação dos Motoristas de Aplicativos (AMA MT)

Representantes presentes: Noraney Cavalcante, Odair Ribeiro, Paulo Davi



# 08 de junho: Águas Lebrinha e Cicloturismo

## Representante: Milton Dias



## 14 de junho: Eventos Ultramacho e Ultramacho Turismo Representante: Marcus Vinicius Castro Alves



# 14 junho: Eventos Esportivos Urbanos

## Representante: João Nery Chioli

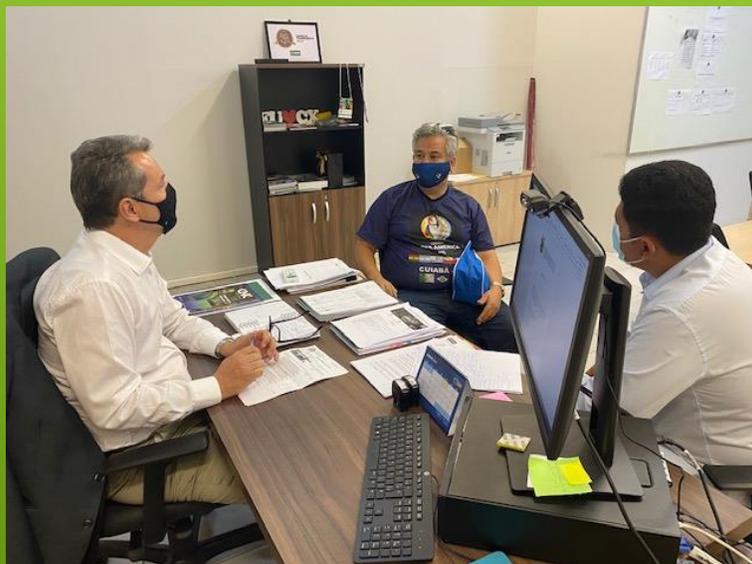


# 15 de junho: Pedal 251 (Cicloturismo) Representante: Cláudio Palomares



# 15 de junho: Rally Ecológico 2021

## Representante: Oliveira Junior



# 16 de junho: Roteiro de City Tour e Trabalho de Condução no PARNA Chapada dos Guimarães

Representantes: (Jeferson Borralho, Professor Edinho, Bosco) SINGTUR MT



# 22 de junho: Aventura MT e Esportes de Aventura Representante: Felipe Campos



## 5) Agendas Institucionais (externas)

**Objetivo: Diálogo e trabalhos conjuntos com os entes público-privados para alinhamento do plano de trabalho e construção do Plano Municipal de Turismo da SMT.**

➤ **Agendas realizadas:**

# 20 de abril: Agenda SHRBS e ABRASEL

## Objetivo: Campanha de conscientização e recomendações sanitárias para o setor de turismo



## 26 de abril: Agenda com o Deputado Federal Emanuel Pinheiro Neto. Objetivo: Apresentação de dinâmica de trabalho para Projetos de Curto e Médio Prazo para o setor de turismo de Cuiabá



## Maio: Visita Técnica conjunta SMT e SMOP ao Museu do Rio para novas ações de reforma no prédio



# 12 de maio: Ação Solidária junto ao SINGTUR MT

Objetivo: Auxílio para os guias de turismo devido à comprometimento de atuação para o segmento



# Agenda: Entrega do Beco do Candeeiro – Fomento ao turismo no Centro Histórico de Cuiabá



# Agenda: Inauguração da Loja de Artesanato do SESC no Shopping Estação – Fomento ao turismo cultural.



# Entrevistas para apresentar ações do turismo para Cuiabá.



# 31 de maio a 02 junho: Encontro Nacional de Secretários e Dirigentes Municipais de Turismo (ANSEEDITUR) em Brasília - Alinhamento quanto a diretrizes e planejamento do Ministério do Turismo e EMBRATUR para a retomada do setor em agenda do Fórum das Capitais



# 02 a 05 de junho: Semana do Meio Ambiente

## Objetivo: Apoio Institucional com o CAT Móvel em parceria com a SMADES e ARSEC



**14 de junho: Reunião da Comissão Parlamentar de Turismo da Assembleia Legislativa de Mato Grosso.  
Objetivo: Debate pela retomada do turismo e crescimento econômico para o Estado.**



# 16 de junho: Reunião na Capitania dos Portos

## Objetivo: Alinhamento de requisitos técnicos para o projeto da Rota Fluvial São Gonçalo Beira Rio - Bonsucesso



## 6) Agendas de Visitas Técnicas

**Objetivo:** Agendas de campo para o mapeamento das potencialidades e vocação turística visando a elaboração dos diagnósticos e planos de ação para o turismo em Cuiabá.

➤ **Agendas realizadas:**

# 22 de maio: Visita Técnica ao Rio Cuiabá Lodge - Pesca Esportiva Representante: Alisson



## 09 de junho: Rota Fluvial (Comunidade São Gonçalo Beira Rio e Comunidade Bonsucesso).

Objetivo: Trabalho de campo para mapear potencialidades existentes.



# 19 de junho: Visita técnica ao Distrito do Coxipó do Ouro

## Objetivo: Trabalho de campo para mapear potencialidades existentes



# 21 de junho: Agenda com a Subprefeitura do Distrito do Coxipó do Ouro

Objetivo: Encaminhamentos para o ordenamento do turismo no Distrito



# 23 de junho: Visita técnica ao Distrito do Sucuri – Agenda com a Subprefeitura.

Objetivo: Trabalho de campo para mapear potencialidades existentes.



# 25 de junho: Visita técnica ao Distrito de Nossa Senhora da Guia – Agenda com a Subprefeita.

Objetivo: Trabalho de campo para mapear potencialidades. existentes

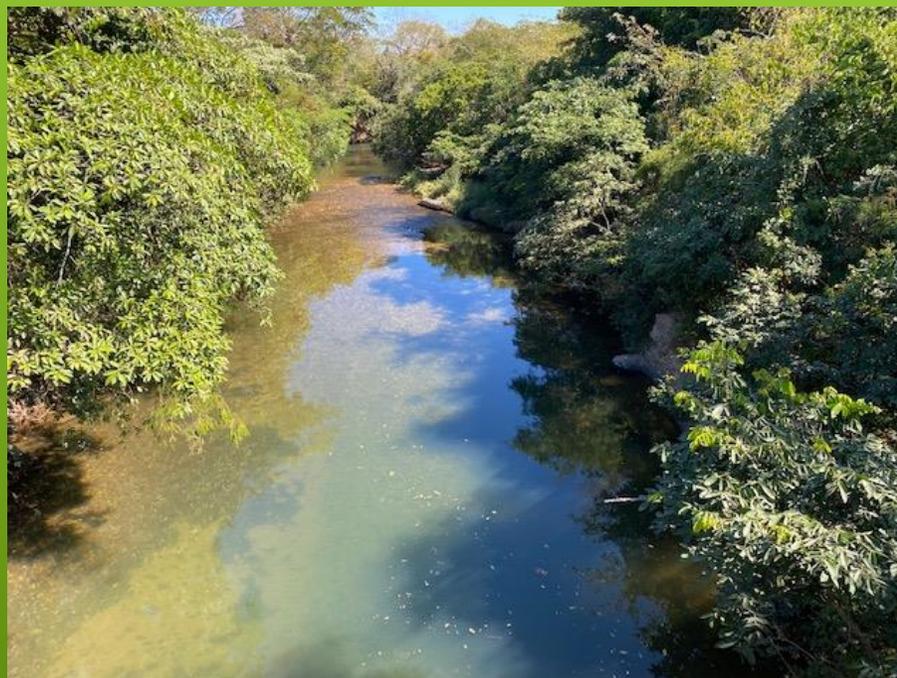


# 25 de junho: Visita técnica ao Pesqueiro do Jango – Pesca Esportiva. Representantes: Jango e Jennifer.



# 02 de julho: Visita técnica ao Distrito de Aguaçu – Agenda com a Subprefeitura

Objetivo: Trabalho de campo para mapear potencialidades existentes.



## 02 de julho: Visita técnica Centro Histórico de Cuiabá – Agenda com Guias de Turismo

Objetivo: Diálogo para apresentar ações previstas em prol da retomada do turismo com o trabalho conjunto com o SINGTUR MT



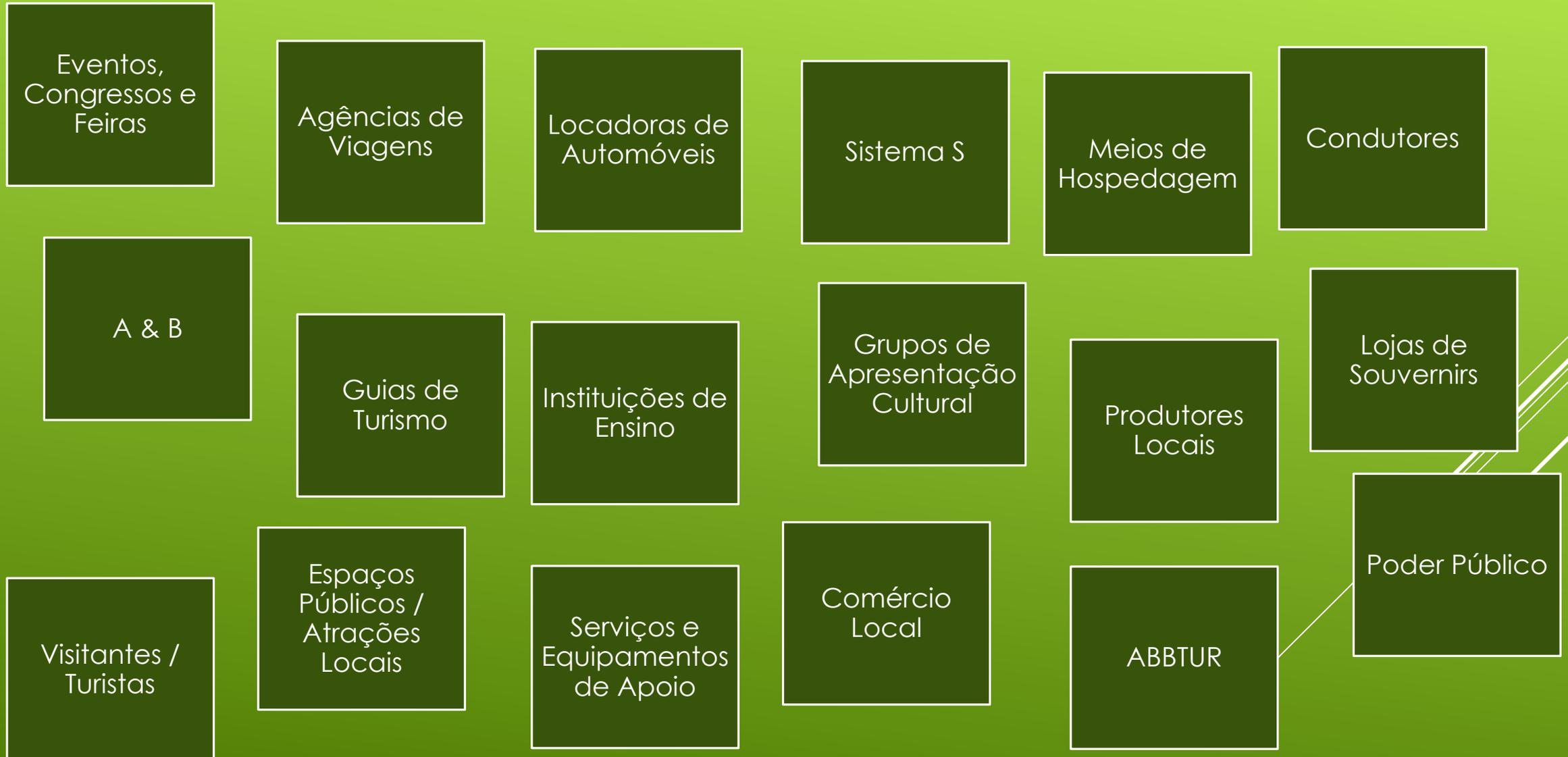
# 7) Agendas de Planejamento Estratégico

**Objetivo:** Agenda de planejamento e gestão para validação de diretrizes quanto ao Planejamento Estratégico da SMT condizente com o Plano de Trabalho da Prefeitura Municipal de Cuiabá (Identidade Organizacional, as metas, estratégias, cronogramas de monitoramento)

- **Agendas com participação da Equipe Técnica SMT:**
  - a) PDI
  - b) Agenda Cuiabá 2030 (Eixo 4: Cuiabá Criativa e de Oportunidades / ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico; ODS 9 – Indústria Inovação e Infraestrutura; ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis / Turismo)
  - c) Plano Diretor
  - d) PDI Conselhos (Grupo: Desenvolvimento Econômico)

# 8) DIAGNÓSTICO

## Cadeia Produtiva do Turismo em Cuiabá



## EXPECTATIVA



Elaborar o planejamento participativo



Criar roteiro inteligente para acesso à informação



Coordenar políticas, planos e programas na região



Otimizar a compra de pacotes de passeio em Cuiabá



Mapear produtos e serviços nas Comunidades



Validar e Unificar o Calendário Anual No Site Oficial turismo.cuiaba



Estruturar Rotas e Produtos Turísticos



Integrar a cadeia produtiva do turismo para o fomento local



Validar os Dados Oficiais



Engajar as comunidades e trade turístico para posicionamento de mercado



Agrupar Regiões e Produtos Turísticos no Site Oficial turismo.cuiaba



Oportunizar o network e impulsionar o turismo em Cuiabá

# 9) Construção do Plano Estratégico

## Objetivos:

- Potencializar o turismo no município e no entorno (negócios e eventos, gastronômico, religioso, cultural, histórico, natural, de aventuras e de pesca esportiva);
- Reforçar a capacidade institucional (gestão eficiente no setor turístico);
- Promover a qualificação profissional e sensibilizar a comunidade local;
- Desenvolver ações estratégicas transversais;
- Fomentar a contribuição do setor na economia municipal e regional;
- Estimular o turismo sustentável;
- Realizar ações intersetoriais de fomento às comunidades (ações ambientais);
- Realizar ações de apoio institucional aos entes do trade;
- Contribuir para a difusão da memória e identidade do município (preservação, recuperação e valorização do patrimônio cultural material e imaterial);
- Fortalecer a gestão ambiental (proteção e valorização do patrimônio natural).

# 10) PROPOSTAS (Plano de Ação)



# EIXOS ESTRATÉGICOS

1. Planejamento e Gestão do Sistema Municipal de Turismo (Organizar);
2. Estruturação e Ordenação Turística (Estruturar);
3. Capacitação, Sensibilização e Conhecimento para o Turismo (Capacitar);
4. Diversificação e Promoção da Oferta Turística (Atrair);
5. Gestão do Mercado Turístico (Competir).

## **EIXO 1: PLANEJAMENTO E GESTÃO DO SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO**

**OBJETIVO:** Organizar as ações previstas no Planejamento Estratégico de modo interno e intersetorial

**DIRETRIZES:** Organização e Articulação

# Programas e Projetos – Eixo 1

A1 – Criar Observatório do Turismo de Cuiabá, para que através desse núcleo de pesquisas e inteligência do setor de turismo de Cuiabá possa ser analisado o comportamento do turismo cuiabano, como contribuição para que o destino se torne ordenado e planejado para os visitantes, turistas e moradores, com link de acesso no website oficial de turismo (<https://turismo.cuiaba.mt.gov.br/turismo/>) para acompanhamento periódico;

A2 – Elaborar um plano de comunicação interna, visando a atualização contínua do website oficial de turismo (<https://turismo.cuiaba.mt.gov.br/turismo/>) para otimizar a interação junto às outras secretarias e no website oficial da prefeitura;

A3 – Promover agenda anual de atividades em conjunto com as Secretarias que atuam em áreas complementares ao turismo, priorizando temas transversais para o desenvolvimento do setor (educação, esporte, cultura, meio ambiente, mobilidade urbana, infraestrutura, dentre outros);

A4 – Atualizar o Sistema de Informações de para o Mapa do Turismo e CADASTUR, que contemple os aspectos turísticos territoriais para fins de planejamento estratégico;

A5 – Garantir o funcionamento e repasse de informações do Fale Conosco presente no website oficial de turismo (críticas, sugestões, elogios) da Ouvidoria (pelo telefone 0800 645 0156, e-mail [ouvidoria.cuiaba@cuiaba.mt.gov.br](mailto:ouvidoria.cuiaba@cuiaba.mt.gov.br), presencial ou via correspondência) com temas pertinentes à Secretaria Municipal de Turismo.

## EIXO 2: ESTRUTURAÇÃO E ORDENAÇÃO TURÍSTICA

**OBJETIVO:** Realizar o ordenamento territorial e valorizar os espaços mediante visitas turísticas

**DIRETRIZES:** Infraestrutura, Estrutura Territorial, Mobilidade Urbana e Acessibilidade

## Programas e Projetos – Eixo 2

A6 – Monitorar e aprimorar a sinalização turística na Capital e em seu entorno (distritos e comunidades);

A8 – Elaborar uma Lei de Incentivo ao Turismo, que contemple benefícios aos empreendimentos já em atuação no setor, incentivando novos empreendimentos, bem como com as responsabilidades socioambientais;

A7 – Elaborar um Plano de Marketing Turístico Municipal;

A9 – Estruturar junto à SEMOP um plano de ação para melhorias de infraestrutura, no que tange o acesso a atrativos turísticos na Capital e em seu entorno (distritos e comunidades), bem como para revitalização da paisagem urbana e manutenção das estradas rurais, prezando pelo bem estar da comunidade e o desenvolvimento sustentável local e regional;

## Programas e Projetos – Eixo 2

A10 – Estruturar junto à SEMOB a adequação da oferta de transporte público para acesso aos atrativos turísticos;

A12 – Mapear áreas verdes particulares na Capital e seu entorno (distritos e comunidades) junto à SSMADES para incentivar o turismo rural e ecoturismo nessas regiões existentes.

A11 – Acompanhar junto aos estabelecimentos comerciais a adequação quanto às normas da NBR 9050/2004 – Acessibilidade (sinalização, espaço em banheiros, característica dos pisos, espaço de circulação para cadeirantes, informações em braille, estacionamentos acessíveis, rampas de acesso);

## EIXO 3: CAPACITAÇÃO, SENSIBILIZAÇÃO E CONHECIMENTO PARA O TURISMO

**OBJETIVO:** Realizar a devida capacitação profissional e sensibilização da comunidade local em prol da excelência no atendimento ao turista

**DIRETRIZES:** Excelência Profissional, Participação Social, Informações para o Turismo

## Programas e Projetos – Eixo 3

A13 – Direcionar recursos para capacitação perene de funcionários públicos que atuam no turismo, visando prepará-los para a elaboração de planejamento e para o trabalho de orientação de turistas e visitantes (funcionários dos CAT's e equipamentos turísticos na Capital, distritos e comunidades);

A15 – Incrementar o turismo histórico-cultural, turismo sustentável e educação patrimonial nas escolas municipais (para valorizar os guardiões da memória, as figuras importantes da história da capital, os espaços culturais e naturais);

A14 – Firmar parceria com Sistema S para capacitação e qualificação no segmento do turismo e áreas correlatas (roteirização, gestão e empreendedorismo, atendimento ao público, turismo rural e gastronomia rural, boas práticas e capacitações operacionais);

A16 – Promover pesquisas específicas anuais voltadas à cadeia produtiva do turismo (com participação do trade turístico), polo universitário, eventos anuais e atrativos turísticos, a fim de mapear e detalhar com precisão o perfil dos visitantes, a demanda real e a demanda potencial, fortalecendo a ferramenta do Observatório de Turismo;

## Programas e Projetos – Eixo 3

A17 – Implementar sistema de monitoramento de visitantes nos atrativos turísticos na Capital e seu entorno (distritos e comunidades);

A18 – Desenvolver parcerias com universidades a fim de estimular pesquisas acadêmicas, trabalhos de extensão e estágios supervisionados voltados para o turismo;

A19 – Realizar oficinas e encontros periódicos direcionados para a população e para a iniciativa privada com objetivo de divulgação dos dados e informações do turismo na Capital e em seu entorno (distritos e comunidades) por meio do Conselho Municipal de Turismo;

A20 – Fomentar o turismo de base comunitária, fortalecendo a gestão descentralizada, as parcerias e a participação social (distritos, comunidades e bairros históricos);

A21 – Estimular a população local a fazer uso dos serviços e equipamentos turísticos da Capital e de seu entorno (distritos e comunidades), promovendo eventos estratégicos em conjunto com a iniciativa privada para divulgar os atrativos e promover a integração.

## EIXO 4: DIVERSIFICAÇÃO E PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

**OBJETIVO:** Fortalecer e integrar a cadeia produtiva do turismo para a promoção social e cultural, gerando diversificação de roteiros turísticos e oportunidades de emprego e renda

**DIRETRIZES:** Território e Patrimônio Histórico-Cultural, Dinamização do Potencial Turístico, Formatação de Produtos e Rotas

## Programas e Projetos – Eixo 4

A22– Estimular parcerias público-privadas para captar investimentos, eventos e desenvolver os atrativos turísticos hoje sob cuidado do poder público, por meio de concessões comerciais e/ou incentivos fiscais;

A23 – Elaborar um programa de proteção e recuperação do Patrimônio Histórico-Cultural por meio da Lei de Incentivo ao Turismo de encontro com o Programa Revive Brasil do Ministério do Turismo (em fase de hierarquização);

A24 – Desenvolver material promocional do município, impresso e digital, contemplando a identidade local através dos atrativos mapeados, incrementado através do Plano de Marketing Municipal;

A25 – Promover a Capital mediante a captação de eventos, congressos e feiras, mapeando Eventos e Negócios por meio do Plano de Marketing Turístico Municipal;

A26 – Estabelecer parcerias com universidades e institutos de pesquisa para captação de eventos científicos e culturais;

## Programas e Projetos – Eixo 4

A27 – Estabelecer parcerias com o trade turístico para captação de eventos corporativos na Capital;

A30 – Atuar junto à SMCEL para diversificar atividades culturais e esportivas nos bairros, distritos e comunidades, por meio de um calendário anual de eventos culturais e esportivos;

A28 – Articular apoio técnico para elaboração e promoção de roteiro turístico nos distritos e comunidades da Capital (Aguaçú, Coxipó da Ponte / São Gonçalo Beira Rio, Sucuri, Coxipó do Ouro, Nossa Senhora da Guia, Estrada de Chapada dos Guimarães, Piquizeiro, entre outros);

A31 – Estabelecer junto à SMCEL diálogo a fim de adequar o marketing da oferta cultural da Capital (horários e dias de funcionamento, eventos), integrando a oferta e promoção com demais atrativos, serviços e equipamentos turísticos;

A29 – Articular apoio técnico para elaboração e promoção de roteiros turísticos na Capital e em seu entorno (distritos e comunidades): gastronômico, cultural, turismo rural, religioso, esportes na natureza, cervejarias artesanais, pesca esportiva, entre outros;

A32 – Estruturar calendário oficial turístico na Capital e em seu entorno (distritos e comunidades);

## EIXO 5: GESTÃO DO MERCADO TURÍSTICO

**OBJETIVO:** Criar um ambiente favorável para que as organizações públicas e privadas assumam papel de sinergia para o desenvolvimento da cadeia produtiva do turismo até o status de clusterização

**DIRETRIZES:** Excelência em Gestão,  
Inovação, Cooperação e  
Competitividade

## Programas e Projetos – Eixo 5

A33 – Viabilizar a Cadeia Produtiva do Turismo em Cluster Turístico, mediante integração entre os entes do Trade Turístico Municipal, com objetivo de motivar ações conjuntas, interlocução e gerenciamento do poder público municipal;

A34 – Promover o intercâmbio de informações com outras localidades, por meio da ASTUR e por meio do CIDES VRC, motivando a troca de experiências e a interatividade entre o poder público, empreendimentos e agentes locais;

A35 – Promover agendas com oportunidades de negócios para as modalidades turísticas na Capital e entorno (turismo receptivo, roteiros de city tour, ecoturismo, turismo rural, turismo cultural, turismo de negócios e eventos, turismo religioso, pesca esportiva, eventos esportivos, cervejarias artesanais, entre outros) através de parcerias;

A36 – Criar mecanismos de valorização para os empreendimentos que atuam no setor turístico e já promovem a excelência de gestão e responsabilidade ambiental por meio da Lei de Incentivo ao Turismo;

A37 – Orientar os prestadores de serviços turísticos a se cadastrarem no CADASTUR, a fim de garantir a participação destes em programas federais de apoio ao turismo, bem como legalizar e inserir os estabelecimentos na base única nacional de informações turísticas;

A38 – Por meio do CADASTUR, atuar continuamente na divulgação das oportunidades de qualificação, facilidades de acesso a linhas de financiamento, oportunidades de negócios, acesso a novos mercados, programas do Ministério do Turismo e seus parceiros das linhas estaduais e federais de financiamento à Iniciativa Privada;

# 11) DESDOBRAMENTOS

## a. Rotas Turísticas

# a) Rota Fluvial do Peixe (São Gonçalo Beira Rio e Bonsucesso)



# b) Rota do Turismo Ecológico Urbano (Horto Florestal, Parque Mãe Bonifácia, Parque das Águas, Parque Massairo Okamura, Parque da Família, Parque Tia Nair, Parque da Nascente, Parque Zé Bolo Flô, Parque Lagoa Encantada)



## c) Rota das Cervejarias Artesanais



## d) Rota da Pesca Esportiva



## e) Roteiro de City Tour (Igrejas, Museus, Casarões Históricos, Praças e Monumentos, Espaços Turísticos, Gastronomia)



## f) Rotas da Natureza

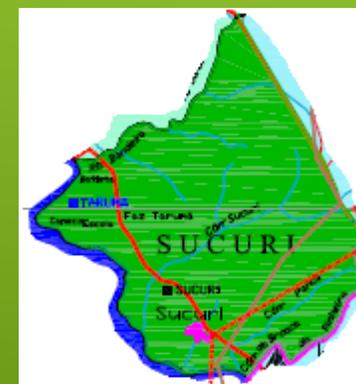
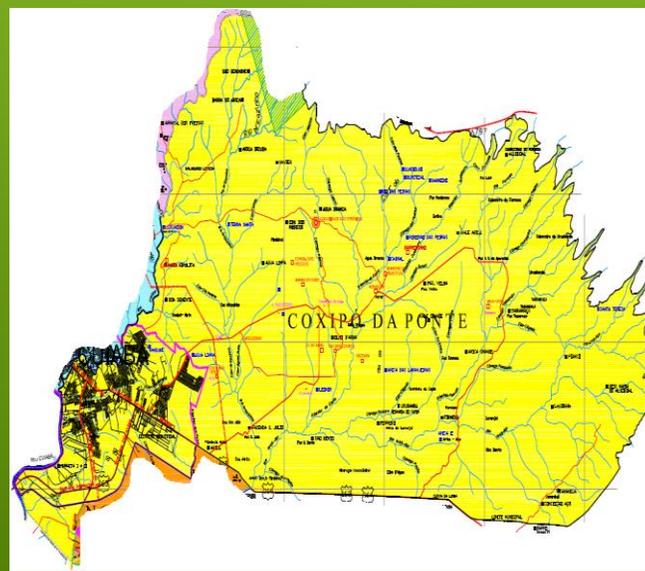


## g) Rota Gastronômica



# b. REGIÕES TURÍSTICAS

# Aguaçu, Coxipó do Ouro, Coxipó da Ponte, Chapada dos Guimarães, Nossa Senhora da Guia, Coxipó da Ponte, Sucuri e Piquizeiro



## Finalidade dos Produtos e Regiões Turísticas para o turismo de Cuiabá:

- Resgatar o contexto histórico-cultural presente na Capital (bairros, comunidades e distritos);
- Valorizar os guardiões de memória e agregar conhecimento para as futuras gerações;
- Valorizar as peculiaridades locais de formação das comunidades e distritos;
- Fomentar a economia com base local;
- Ampliar participação da comunidade para geração de emprego e renda;
- Inventariar e integrar serviços de apoio e turísticos na Capital (bairros, comunidades e distritos);
- Ampliar o interesse dos moradores locais e do entorno e conhecer o turismo de Cuiabá mediante plano de marketing;
- Ampliar a participação do turismo na economia da Capital (mediante dados oficiais do efeito multiplicador do turismo validado no Observatório do Turismo de Cuiabá);
- Incentivar a formação de condutores de turismo;
- Promover capacitação profissional (meios de hospedagem, A&B, guias de turismo e condutores, setor de eventos, agências de turismo e viagens, atendimento ao público);
- Ordenar e planejar o turismo (atratividade, horários, programação, segurança, agendas de eventos) com dados oficiais apresentados à comunidade e turistas;
- Ampliar participação no CADASTUR;
- Apoiar institucionalmente os entes do COMTUR quanto a ações promocionais.



**Modelo DTI Brasil:** Com o objetivo de tornar Cuiabá mais inteligente, integrada e competitiva no turismo, o trabalho está atrelado a ferramentas tecnológicas, para organizar a governança, mediante ordenamento do setor e institucionalização das ações, para que o turista tenha experiências inovadoras, com qualificação profissional e interatividade local, nas seguintes Categorias:

- **GOVERNANÇA:** Adequar a gestão municipal do turismo com o objetivo de ampliar e incrementar a atividade turística, estabelecendo e fortalecendo parcerias com os agentes do setor;
- **SUSTENTABILIDADE:** Reforçar a gestão holística, levando em consideração os princípios da participação, sustentabilidade, integração e descentralização para reforçar o desenvolvimento do turismo (ambiental, econômico, sociocultural e político-institucional);
- **ACESSIBILIDADE:** Sistema de informação turística renovados, buscando criar experiências únicas e personalizadas, com o objetivo de melhor satisfazer o turista local e regional;
- **TECNOLOGIA:** A conectividade e sensorização são aspectos importantes, para competir em um ambiente de economia digital, agregando a oferta de dados e informações para o marketing e melhorias do desenvolvimento turístico;
- **INOVAÇÃO:** Promoção de ambientes de inovação que evoluam de cadeias de turismo para clusters territoriais, agrupando produtos similares, mediante experiências autênticas em áreas com diferenciação, inovação e qualidade, ou seja, personalização e interatividade destino-usuários.

- Atualização do site turismo.cuiaba (Novo Formato de Portal do Turismo)

The screenshot displays the homepage of the tourism portal for Cuiabá. At the top, a navigation menu includes: INÍCIO, INSTITUCIONAL, A CIDADE, MAPA, GALERIA, DIVULGUE SEU EVENTO, FALE CONOSCO, and LOGIN. On the right, there are flags for Brazil, the United States, and Spain. The main content area features a grid of six categories, each with a representative image and a colored label at the bottom: 1. 'TEMPLOS, IGREJAS E MUSEUS' (purple label) with an image of a white church. 2. 'ONDE DORMIR' (blue label) with an image of a hotel room. 3. 'SABORES' (red label) with an image of a bowl of soup. 4. 'LAZER, CULTURA E ENTRETENIMENTO' (orange label) with an image of a child in a colorful costume. 5. 'EVENTOS' (orange label) with an image of a city view. On the left side of the grid, there is a vertical sidebar containing the Cuiabá logo (CALOROSA), the Prefeitura logo (TRABALHANDO E CUIDANDO DA GENTE), and the 'Cuiabá 300' logo. The footer includes social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube, the Cuiabá logo, contact information (Praça Alencastro, 158; Horário de Funcionamento: 08h às 12h | 14h às 18h; Telefone: (65) 3645-6224 (Recepção)), and the DTI logo. A copyright notice at the bottom reads: © 2019 - PORTAL DO TURISMO - Prefeitura Municipal de Cuiabá - Todos os direitos reservados - Política de privacidade.

# • Atualização do site turismo.cuiaba (Novo Formato de Portal do Turismo)

INÍCIO INSTITUCIONAL A CIDADE MAPA GALERIA DIVULGUE SEU EVENTO FALE CONOSCO LOGIN

1

INSTITUCIONAL

2

A SMT

Quem Somos

Editais

Estrutura Organizacional

TURISMO

Conselho Municipal de Turismo

Plano de Desenvolvimento  
Turístico

Cadastur

A CIDADE

NOTÍCIAS

EVENTOS

3

História

Dados Gerais

Como Chegar

Localização

4

PORTAL  
TURÍSTICO



O que fazer



Onde comer



Onde dormir

5



CONHEÇA NOSSO  
CANAL NO

YouTube

6

SERVIÇOS

FALE CONOSCO

Agências de Turismo e Casas de  
Câmbio

Guias de Turismo

Locais para Eventos

Transportes

Marinas

Agências Bancárias

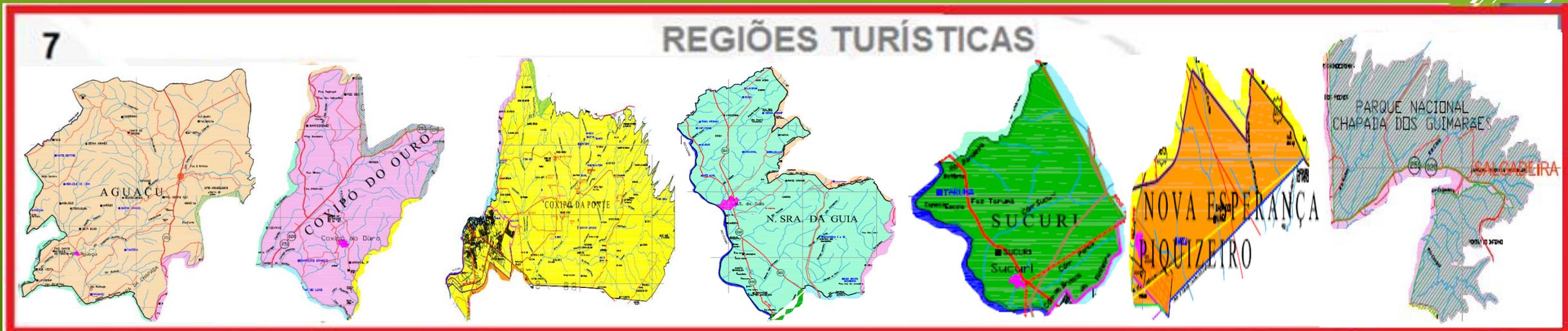
Hospitais e Unidades de Saúde

Telefones úteis

Rotas Turísticas: Rota Fluvial do Peixe, Rota do Turismo Ecológico Urbano, Rota das Cervejarias Artesanais, Rota da Pesca Esportiva, Roteiro de City Tour, Rotas da Natureza, Rota Gastronômica



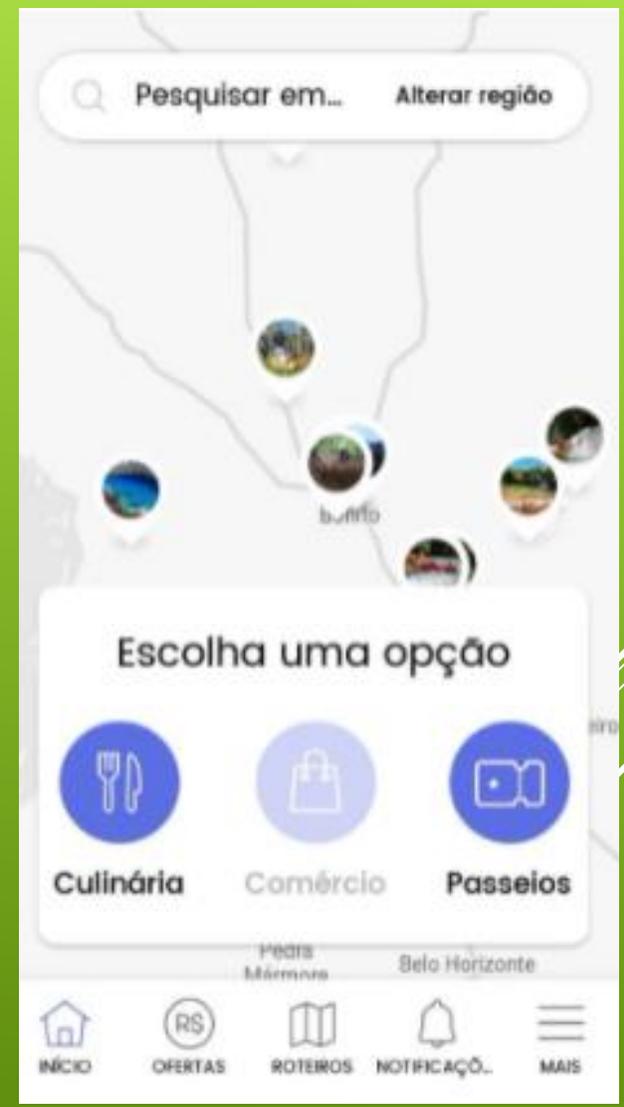
Regiões Turísticas: Aguaçu, Coxipó do Ouro, Coxipó da Ponte, Nossa Senhora da Guia, Coxipó da Ponte, Sucuri, Piquizeiro e Chapada dos Guimarães



# Inovações: APP (produtos, serviços, rotas e regiões turísticas de forma prática e dinâmica) + QR CODE



# Inovações: APP (produtos, serviços, rotas e regiões turísticas de forma prática e dinâmica) + QR CODE



# 13) Projetos em Estudo de Viabilidade

- Construção da Marina Fluvial no SGBR;
- Revitalização da Praça Rachid Jaudy e do CAT;
- Dinâmica para a Rua Cândido Mariano (Rua das Óticas);
- Mirante Viola de Cocho;
- Projeto de Revitalização do Morro da Luz;
- Projeto Adote sua Praça (Cooperação Técnica junto ao GDF – em andamento);
- Revitalização do Museu do Rio (entrega 2º sem/2021);

# 14) CONSIDERAÇÕES FINAIS

As ações apresentadas vêm com objetivo que possibilite trabalhar as potencialidades e peculiaridades, valorizando a vocação de cada região e produto turístico.

É preciso fortalecer e estruturar o contexto social, político, ecológico, econômico e cultural, com o processo de escuta e diálogo junto aos atores locais, para incrementar a vocação turística da Capital e buscar o desenvolvimento e geração de emprego e renda.

As ferramentas apresentadas buscam, mediante o planejamento participativo, fomentar o turismo em Cuiabá, de modo sustentável, participativo e incluyente.

Esperamos promover políticas públicas para incentivar o turismo no âmbito municipal, com a divulgação dos atrativos turísticos da Capital, estimulando iniciativas públicas intersetoriais e privadas.

O conjunto dos recursos turísticos (naturais, histórico-culturais, equipamentos esportivos e de recreações, centros comerciais, empresas, empreendimentos, equipamentos e prestadores de serviços turísticos), atrelado à infraestrutura, precisam dialogar para criarmos condições de fomento ao turismo, através dos serviços e equipamentos de apoio e turísticos agregados, com excelência que o segmento merece para Cuiabá enquanto Capital com riquezas ímpares para os turistas.

**MUITO OBRIGADO!**

**OSCARLINO ALVES e EQUIPE da  
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE CUIABÁ**



# REUNIÃO ORDINÁRIA COMTUR

JANEIRO / 2022

## Pauta:

- 1) Posse dos componentes do COMTUR, para o biênio 2021-2023;
- 2) Apresentação das ações realizadas pela SMT em 2021;
- 3) Aprovação da prestação de contas com o Projeto “Festa na Praça, realizado em conjunto com a FECOMÉRCIO, para pagamento com recursos do Fundo Municipal de Turismo – FUNTUR;
- 4) Escolha da nova Comissão Especial para dar continuidade à construção do Regimento Interno do COMTUR;
- 5) Apresentação das ASTUR, Instância de Governança Regional – IGR;
- 6) Eleição do Secretário (a) Executivo (a) do COMTUR;
- 7) Assuntos correlatos.

## Quadro de Colaboradores SMT:

### COLABORADORES EFETIVOS: 15

Alexandre da Cruz Veiga Neto (vigilante)  
Marcos Paulo Padilha (vigilante)  
Murilo Taveira Costa (vigilante)  
Romildo Pelintra Alves (vigilante)  
Edson Gomes da Silva (vigilante)  
Jesse Ferreira da Silva (vigilante)  
Karen Alina Dado (Motorista)  
Manoel Cesário de Paula (Motorista)  
Lucilene Franca Fortes (Administrativo)  
Silvana Maria de Moraes Abdalla (Turismóloga)  
Thais Luri Magario Sakuna (Turismóloga)  
Ariane da Costa Meira Marques (Administradora)  
Jorge Reis (Atendente)  
Cleiton Silva Pereira (Atendente)  
Edilberto Gonçalves de Souza (Professor Especialista)

### SERVIDORES SGDA: 09

Oscarlino Alves de Arruda Junior (Secretário Municipal)  
Rogério Varanda (Secretário Adjunto)  
Rosely Nonato da Silva (Diretora de Turismo)  
Gleice Moraes Dias (Diretora Administrativa Financeira – DAF)  
Rafael Vinicius Pinheiro de Queiroz (Assessor)  
**Rafael Victor Silva Gomes dos Santos (Coordenador de Turismo)**  
João Eduardo Sá Costa Moreira Brito (Coordenador Técnico de  
Captação de Recursos)  
Larissa da Costa Souza (Coordenador Técnico de Aparelhos Turísticos)  
Geraldo Julião da Silva (Coordenador de Aparelhos Turísticos)

### CONTRATO: 02

Nair Francisca Damacena (Administradora)  
Márcio Mendes (Recepcionista)

# EIXOS ESTRATÉGICOS

1. Planejamento e Gestão do Sistema Municipal de Turismo (Organizar);
2. Estruturação e Ordenação Turística (Estruturar);
3. Capacitação, Sensibilização e Conhecimento para o Turismo (Capacitar);
4. Diversificação e Promoção da Oferta Turística (Atrair);
5. Gestão do Mercado Turístico (Competir).

# EVIDÊNCIAS DE AÇÕES DA SMT

Período: julho a dezembro de 2021



## 2) Agendas Institucionais junto aos entes do Conselho Municipal de Turismo de Cuiabá

Objetivo: Agendas para efetivação de projetos e ações em prol do fomento do Setor; Agendas técnicas para a efetivação dos eixos e desenvolvimento integrado de planos e diretrizes com a realidade de cada segmento, atrelada à uma política pública ordenada e planejada pela SMT.

➤ Agendas realizadas:

**19 de julho: SENAC MT**

**Agenda: Reunião para alinhamento quanto à necessidade de capacitação e qualificação para o setor de turismo da Capital.**



## 27 de julho ABRASEL MT

Agenda junto à UP Eventos para tratar sobre o “Projeto Busbeer” e a Rota das Cervejarias Artesanais



# 28 de julho: SHRBS MT

## Agenda: Reunião para tratar de projetos conjuntos



**28 de julho: SEBRAE MT**

**Agenda: Reunião para tratar da Rota das Cervejarias Artesanais**



28 de julho: ABRASEL MT

Agenda: Encontro Mensal ABRASEL, realizado na Taberna Portuguesa



**NOSSO ENCONTRO ESTÁ MARCADO!**  
PARTICIPE! VENHA TROCAR  
EXPERIÊNCIAS E SE ATUALIZAR!

27/JULHO, TERÇA, ÀS 19H  
AV. IPIRANGA, 560 - GOIABEIRAS

PARA MAIS INFORMAÇÕES  
LIGUE: 65 99273 1353



# 24 de agosto: ABRASEL MT

## Agenda: Encontro Mensal ABRASEL, realizado no Talavera.



# 29 de setembro: ABRASEL MT

## Agenda: Alinhamento para a realização da 15ª edição do “Bar em Bar”



**05 de outubro: SENAC MT**

**Agenda: Reunião junto ao SENAC e SMATED para capacitação e qualificação técnica junto ao trade turístico da Capital**



**08 de outubro: ABRASEL MT**

**Agenda: Apoio institucional entre a SMT e SECOM para a realização da 15ª edição do “Bar em Bar”**



13 de outubro: SINGTUR MT

Agenda: Entrega aos Guias de Turismo da segunda remessa de 60 cestas básicas como auxílio ao período da pandemia da Covid-19, do Projeto Social Vacina Solidária, liderado pela Primeira Dama Márcia Pinheiro.



## 03 de novembro: ABRASEL MT

Agenda: Lançamento da 15ª Edição do Festival “Bar em Bar” nos principais bares e restaurantes de Cuiabá no período de 04 à 21/11, realizado na Cervejaria Louvada.



19 de novembro: ABRASEL MT

Agenda: reunião junto ao vereador Dr. Luiz Fernando para intermediar flexibilidade no projeto dos Couvert Artísticos



## 20 de novembro: ABRASEL MT

Agenda: Comemoração dos 15 Anos da ABRASEL MT, realizado no espaço de eventos da CDL.



# 26 de novembro: Selo Conselho Transparente CGM / TCE MT Agenda: Premiação pelo segundo ano consecutivo com o Selo Conselho Transparente 2020.



## 02 de dezembro: SINGTUR MT

Agenda: Curso de Primeiros Socorros voltado para os guias de turismo e condutores de turismo. Parceira da SMT junto a SEADTUR MT e SESP MT.



## 03 de dezembro: SEBRAE MT

Agenda: Reunião junto À Associação de Moradores do Coxipó do Ouro e Subprefeitura do Coxipó do Ouro, para assinatura do Contrato Público de consultoria e execução do projeto piloto de Ordenamento Turístico do Distrito do Coxipó do Ouro.



**14 de dezembro: SINGTUR MT**

**Agenda: Mapeamento de atrativos e validação de espaços turísticos para o roteiro de City Tour de Cuiabá**



### 3) Agendas Institucionais com os Operadores e Equipamentos Turísticos

**Objetivo:** Alinhamento técnico para o desenvolvimento integrado de planos e diretrizes com os entes público-privados, atrelada à uma política pública ordenada e planejada pela SMT. Agendas técnicas para validação de dados oficiais do setor para homologação junto ao Portal e APP Turismo Cuiabá.

➤ **Agendas realizadas:**

## 12 de julho: Agência Trilhando Sem Fronteiras com a participação de G ssica, João Neto e Andrei



# 26 de julho: Agenda com o IGA para tratar da ocupação interna da Vila Cuiabana (Orla do Porto)



## 29 de julho: Reunião do TCE MT junto ao trade turístico



# 03 de agosto: Agenda de validação de informações junto ao Museu da PMMT (APP Turismo Cuiabá)



# 04 de agosto: Agenda de validação de informações junto ao Ultramacho – Rotas de Turismo de Aventura / Ecoturismo (APP Turismo Cuiabá)



# 05 de agosto: Agenda de validação de informações junto ao Aventura MT – Rotas de Turismo de Aventura / Ecoturismo (APP Turismo Cuiabá)



# 05 de agosto: Agenda on-line junto aos Organizadores do Cicloturismo (Rotas e validação técnica)



# 06 de agosto: Visita às Obras da Vila Cuiabana (Orla do Porto) junto ao IGA para ocupação interna



# 08 de agosto: Agenda junto às Cervejarias Artesanais (Rotas e validação técnica)



## 13 de agosto: Reunião com Jean Biancardini para encaminhamentos do aluguel do Regionalíssimo no Museu do Rio



# 13 de agosto: Agendas na LIMPURB e SMOP para tratar de revitalização de espaços públicos



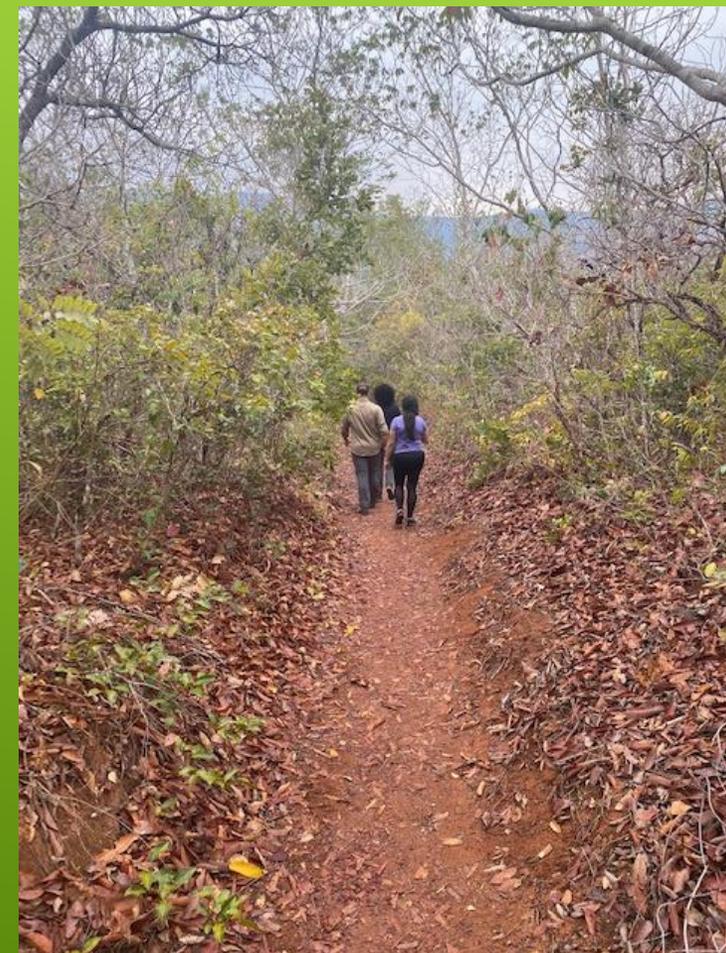
# 17 de agosto: Agenda na Vila Cuiabana (Orla do Porto) com Messias Bruxo e Thadeu Morelli para Projeto de ocupação interna



**25 de agosto: Vídeo Informativo relacionado ao Cadastro Eletrônico, ferramenta de suma importância para coleta de dados advindos do Trade Turístico, para alimentar o Portal do Turismo Cuiabá e App Turismo Cuiabá (em construção pela Diretoria de Tecnologia de Informação).**



## 09 de setembro: Validação e mapeamento da Rota dos Balneários (Rodovia Emanuel Pinheiro / PARNA de Chapada dos Guimarães) via Aventura MT



# 10 de setembro: Validação e mapeamento da Rota dos Balneários (Rodovia Emanuel Pinheiro / PARNA de Chapada dos Guimarães) via Aventura MT



# 14 de setembro: Agenda de validação das informações da Câmara Municipal / Centro Geodésico da América do Sul



## 20 de setembro: Agenda de validação das informações das Praças e Parques Municipais junto à LIMPURB



# 20 de setembro: Reunião junto ao IPHAN para validação de projetos de intervenção no turismo do Centro Histórico



# 20 de setembro: Agenda de validação das informações das Potências Maçônicas do Estado



## 30 de setembro: Reunião técnica junto ao SESC para o Projeto “Festa na Praça”



## 15 de outubro: Visita *in loco* SMT e SESC nas Praças para o Projeto “Festa na Praça”



# 04 de novembro: Agenda de validação das informações turísticas e testagem do protótipo APP Turismo junto à Subprefeitura no Distrito Sucuri



11 de novembro: Reunião do Trade Turístico junto ao Prefeito interino Stopa. Foram reafirmadas à gestão as demandas pelos empresários do Turismo de Cuiabá e também a satisfação com as ações da atual gestão da SMT, comandada por Oscarlino Alves e na presidência do COMTUR.



# 30 de novembro: Agenda de validação de informações turísticas e calendário cultural da Galeria Casa Antiga



01 de dezembro: Reunião do Prefeito Emanuel Pinheiro, Secretários de Governo e Turismo junto ao Setor Produtivo e Trade Turístico, para tratar da construção do novo Decreto de enfrentamento à COVID-19, com responsabilidade social e sem prejuízos as empresas.



07 de dezembro: Reunião junto à Comissão Empresarial de Turismo e Hospitalidade da FECOMÉRCIO-MT, para debater a retomada do Turismo em Cuiabá e Mato Grosso. A ASTUR, IGR da Região Metropolitana, foi apresentada à Comissão.



# Set – Nov: Validação das informações de meios de hospedagem



# Outubro: Validação de informações de segmentos de A&B



# Outubro: Validação de informações de Parques Estaduais / Municipais



# Set – Nov: Validação das informações de espaços para Eventos / A&B



## 4) Agendas Institucionais

**Objetivo: Objetivo da Participação da SMT: Dialogar sobre os projetos do setor para Cuiabá e a importância do segmento nas políticas de turismo**

➤ **Agendas realizadas:**

## 07 de julho: Entrevista ao CBA Cast



## 08 de julho: Entrevista à Rádio Bom Jesus FM 92.7



# 08 de julho: Visita ao Bolicho Solidário (Santuário da Igreja Bom Despacho)



# 08 de julho: Visita à Comunidade São Gonçalo Beira Rio (Sr. Dalmi e Dona Alice) para dialogar sobre os projetos para a região



11 de julho: Reunião com o Grupo Tour House (Movimento Supera Turismo) com as presenças do Secretário Adjunto de Turismo Jefferson Moreno, do Presidente da ABIH MT Gerson Honório, da consultora em turismo Vanice Marques, Carlos Prado do Grupo Tour House e Alexandre Butrico do Movimento Supera Turismo Brasil



# 16 de julho: Agenda com o Prefeito Emanuel Pinheiro e Secretário da LIMPURB Vanderlucio Rodrigues para apresentação do Plano Municipal de Turismo e 7 Projetos Inovadores



# 19 de julho: Agenda com a Arquiteton para projeto de revitalização na Comunidade São Gonçalo Beira Rio



# 21 de julho: Agenda técnica junto ao IPDU para Projeto de Revitalização na Comunidade São Gonçalo Beira Rio



## 22 de julho: Agenda técnica junto à ARQUITETON e IPDU para Projeto de Revitalização na Comunidade São Gonçalo Beira Rio



## 27 de julho: Agenda SMOP para tratar de revitalizações do Museu do Rio, Praça Rachid Jaudy e margens dos rios nos Distritos Turísticos



# 27 de julho: Reunião junto ao Consórcio Intermunicipal Vale do Rio Cuiabá



# 28 de julho: Reunião junto à Sindióptica para tratar do Projeto Rua das Óticas



## 29 de julho: Entrega de agasalhos e alimentos junto à Secretaria Municipal de Assistência Social – Campanha de Donativos



## 30 de julho: Reunião Pesque e Pague Jango em prol de parcerias futuras



## 02 de agosto: Agenda técnica junto à CDL (Célio Fernandes) / Sindióptica (Dulce e Elba) para o Projeto “Rua das Óticas” e ações no Centro Histórico



# 05 de agosto: Agenda técnica junto aos Amigos do Centro Histórico / UFMT para ações e gestão no Centro Histórico



## 06 de agosto: Reunião com a Associação de Moradores da Região do Centro Sul (Maria Molina) com demanda de solicitação de espaço para a Associação



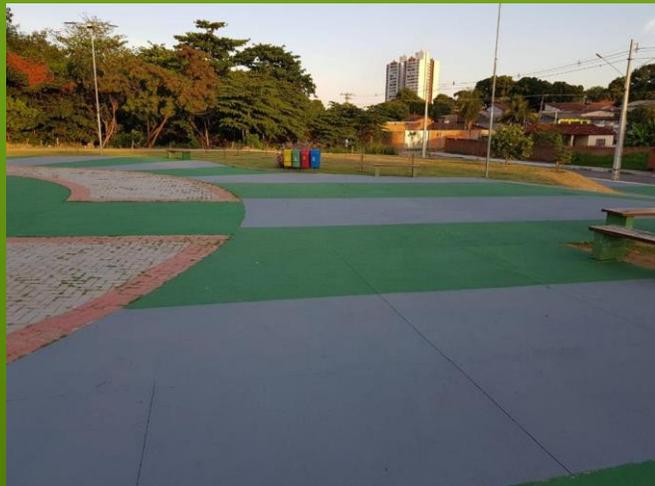
## Agosto: Praça do Jardim Leblon (antes).



# Agosto: Praça do Jardim Leblon recuperada em ação conjunta da Prefeitura Municipal de Cuiabá junto a Construtora Vanguard, na pessoa do Diretor Marcio Nascimento.



# 13 de agosto: Praça do Jardim Leblon recuperada em ação conjunta da Prefeitura Municipal de Cuiabá junto a Construtora Vanguard (depois).



# 16 de agosto: Agenda técnica junto à ARQUITETON para Projetos Inovadores



17 de agosto: Vistoria no Aquário Municipal (Orla do Porto), obra sob gestão da SMOP do Vice-Prefeito e Secretário Stopa, para acompanhar a instalação e teste dos vidros.



17 de agosto: Cuiabá escolhida para sediar o NASA Internacional Space Apps Challenge. Em parceria entre a Cuiabá Legal Hackers (Olivia Boretti), a SMT e a ARQUITETON (Jacqueline e Fernando Rachid Jaudy) o Morro da Caixa D'Água Velha foi definido como espaço oficial do evento na Capital.



## 17 de agosto: Agenda técnica junto à ARQUITETON para Projetos na Comunidade São Gonçalo Beira Rio (Marina e Píer Flutuante)



# 17 de agosto: Participação da SMT na Semana do Patrimônio Histórico



**Programação 3ª semana do Patrimônio Histórico:**

**1º DIA: 17/08**

**Local: Sesc Arsenal - Rua 13 de Junho - Porto**

**Horários:**

- 18:00 - Exposições de Arte e Literárias**
- 18:30 - Credenciamento**
- 19:30 - Abertura Oficial**
- 20:30 - Apresentação - Plano de Gestão - Equipe ( UFMT)**  
Luciana Mascaro/ AAU- Cláudio Miranda



# 19 de agosto: Agenda com a professora Jacy Proença para o “Projeto Artesanato na Praça”



# 18 de agosto: Agenda junto à ACC (Jonas)



23 de agosto: Agenda com o Deputado Federal Emanuel Pinheiro Neto, para dialogar sobre recursos de suas emendas parlamentares para financiamento da execução dos projetos do Turismo de Cuiabá. Presença do Secretário de Governo, Luís Cláudio.



# 24 de agosto: Agenda com a professora Jacy Proença para o “Projeto Artesanato na Praça”



30 de agosto: Agenda com o ICMBio, MMA, Mtur, com a presença do Secretário de Governo Luís Cláudio, para apresentação das diretrizes do Governo Federal para a Concessão do PARNA de Chapada dos Guimarães, previstas no Plano de Privatização e Investimentos – PPI, que tem 22 concessões em andamento no Brasil.



31 de agosto: Agenda pela manhã da Comitiva liderada pelo Prefeito Emanuel Pinheiro junto ao Embaixador da Índia, Suresh, onde foi apresentado o projeto para a Construção do Centro de Cultura da Índia em Cuiabá, com entrega da carta de intenções para integração entre os povos.



# 01 de setembro: Reunião com o Deputado Federal Emanuel Pinheiro Neto no Congresso Nacional buscando recursos para o Turismo período 2021/2022.



## 03 de setembro: Agenda Técnica entre SMT, SECEL MT – Superintendência do Patrimônio Histórico(Robinson) e IPDU (Marcio Pulga) para validação do Projeto de Reforma do Museu do Rio



## 03 de setembro: Live NASA SPACE APPS



**Live**

NASA  
**SPACE APPS**  
CHALLENGE  
CUIABÁ 2021

**Oscarlino Alves**  
Secretário Municipal de Turismo de Cuiabá

**Olivia Boretti**  
Local Leader  
NASA Space Apps  
Cuiabá 2021

03/09 - às 15h - No perfil @nasaspacecuiaba

# 18 de setembro: Participação no Mutirão de limpeza e revitalização das margens do rio Coxipó no Distrito do Coxipó do Ouro.

## MUTIRÃO DE LIMPEZA

### RIO COXIPÓ

**Programação do Mutirão do dia 18 de Setembro**

**Equipe A - Voluntários para a descida do rio com embarcação**

- \* 06 h café da manhã
- \* 07 h Início da descida no Chácara do Néviton (canoas/botes/boia) Km 5 sentido Altos do Coxipó do Ouro
- \* 11 h Chegada na vila Coxipó do Ouro
- \* 11 h Almoço - Balneário Alemão
- \* 12 h Encerramento

**Coordenadores: Wellington e Júlio**

**Equipe B - Voluntários da limpeza na Vila**

- \* 07 h café da manhã
- \* 08 h Início da limpeza na margem do rio
- \* 11 h Almoço - Balneário Alemão
- \* 12 h Encerramento

**Coordenadores: Juliano Coutinho e Abílio (Lions)**

**Haverá sorteios de Brindes aos participantes:**

- 1 Célular Smartphone
- 2 caixas de som estilo JBL
- 1 mochila
- chaveiros
- blocos de notas

**Trajetória da descida do Rio no Mutirão de Limpeza dia 18/09/2021**  
A partir das 7 Horas  
Trajetória -5.8km

**Distrito do Coxipó do Ouro**

**"Preservar o Rio é Preservar a Vida"**



# 20 de setembro: Participação no CBA Cast sobre o NASA SPACE APPS



The poster features a dark green background with a play button icon at the top. Below it, the text 'cbacast' is written in white, followed by 'Hoje | 18h' in yellow. Two circular portraits of Oscarlino Alves and Olivia Boretti are shown, with their names and social media handles below. A white banner at the bottom contains the text 'Cuiabá é sede do NASA Space Apps Challenge 2021' and the Cuiabá Prefeitura logo. At the very bottom, logos for Spotify, Deezer, and YouTube are displayed.

**cbacast**  
Hoje | 18h

**Oscarlino Alves**  
Secretário de Turismo  
[@oscarlinoalvesjr](#)

**Olivia Boretti**  
Estrategista de Marketing  
[@olivesboretti](#)

[@NASASPACECUIABA](#)

**Cuiabá é sede do NASA Space Apps Challenge 2021**

**CUIABÁ**  
PREFEITURA

Spotify | deezer | YouTube

# 27 de setembro: Cobertura da TV Vila Real 10.1 no Dia Mundial do Turismo, com destaque ao Rally Ecológico 2021 (20 de novembro) e NASA SPACE APPS (02 e 03 de outubro)



# 01 de outubro: Participação no CBA Cast sobre o APP Turismo Cuiabá



# 18 de outubro: Reunião de alinhamento para o Projeto “Festa na Praça” junto ao SESC/SENAC



# 20 de outubro: Reunião de alinhamento junto à Comissão Organizadora do Rally Ecológico 2021.



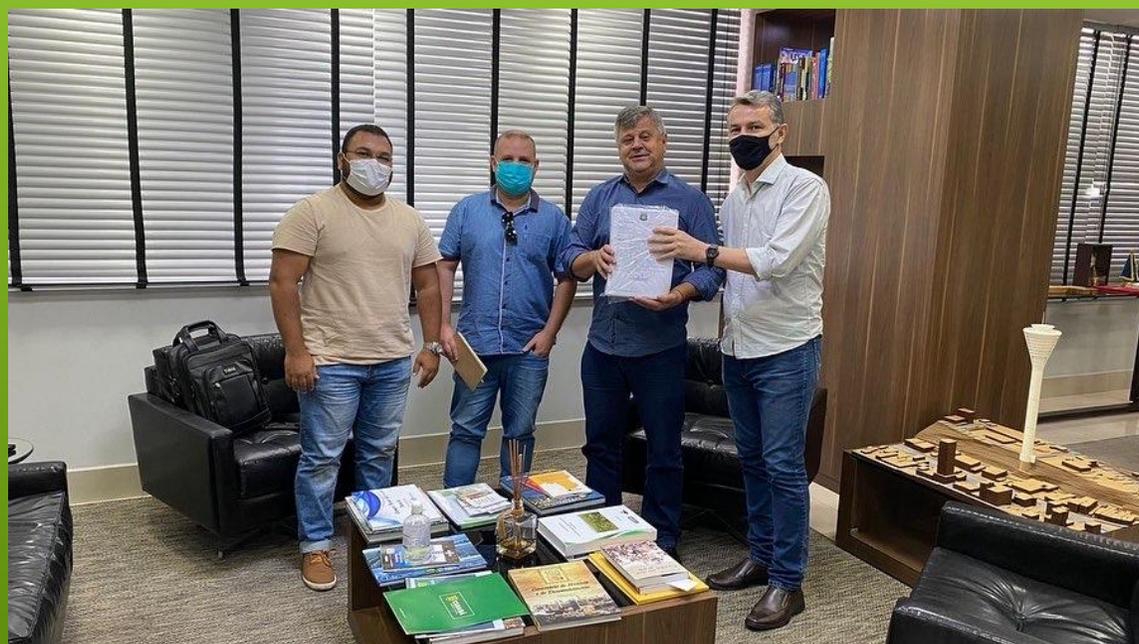
22 de outubro: Agenda na Câmara Municipal de Cuiabá voltada ao Outubro Rosa e assinatura da revisão do PCCS dos servidores efetivos. Ao final, tratativas de parcerias e apoio às ações do Turismo de Cuiabá, no compromisso de apresentar aos vereadores o Plano Municipal de Turismo.



## 26 de outubro: Reunião de validação para o Projeto-Piloto “Festa na Praça” junto ao SESC/SENAC



12 de novembro: Entrega ao Prefeito em exercício Stopa dos Projetos Complementares para reforma da Praça Rachid Jaudy. O projeto executivo já havia sido encaminhado à SMOP em agosto/2021.



# 27 de novembro: Participação no Programa Opinião com o Plano Municipal de Turismo em Pauta.



# 09 de dezembro: Agenda técnica para estudo de revitalização da Ponte de Ferro do Distrito da Guia junto à Subprefeitura (Jakson) / Validação dos dados para Portal e APP Turismo Cuiabá



17 de dezembro: Agenda na SMT junto ao Deputado Federal Emanuel Pinheiro Neto. O deputado se comprometeu a canalizar recursos federais de suas emendas e de bancada para financiar projetos a exemplo das revitalizações do São Gonçalo Beira Rio e Morro da Luz.



## 22 de dezembro: Visita às obras da Vila Cuiabana (Orla do Porto)



## 5) Agendas de Planejamento

**Objetivo:** Alinhamento técnico para o desenvolvimento integrado de planos e diretrizes com os entes público-privados, atrelada à uma política pública ordenada e planejada pela SMT.

➤ **Agendas realizadas:**

## Agendas de Planejamento Estratégico (julho a dezembro 2021)

**Objetivo:** Agenda de planejamento e gestão para encaminhamento das diretrizes quanto ao Planejamento Estratégico da SMT condizente com o Plano de Trabalho da Prefeitura Municipal de Cuiabá (Identidade Organizacional, metas, estratégias, cronogramas de monitoramento)

➤ **Agendas com participação da Equipe Técnica SMT:**

- a) PDI
- b) Agenda Cuiabá 2030 (Eixo 4: Cuiabá Criativa e de Oportunidades / ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico; ODS 9 – Indústria Inovação e Infraestrutura; ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis / Turismo)
- c) Plano Diretor
- d) PDI Conselhos (Grupo: Desenvolvimento Econômico)

## COMTUR

### ➤ Agendas com o Controle Social:

Reunião Extraordinária: 05 de julho de 2021 (presencial);

Reunião Extraordinária: 09 de agosto de 2021 (virtual);

Reunião Extraordinária: 02 de setembro de 2021 (virtual).

# Julho a Dezembro: Desenvolvimento do Portal e APP Turismo Cuiabá (DTI)



## Desenvolvimento do Portal e APP Turismo Cuiabá (DTI) – cont.



## Desenvolvimento do Portal e APP Turismo Cuiabá (DTI) – cont.



## Desenvolvimento do Portal e APP Turismo Cuiabá (DTI) – cont.



## Desenvolvimento do Portal e APP Turismo Cuiabá (DTI) – cont.



# 22 de julho: Agenda junto à SMP para planejamento e gestão (PDI / TCE MT)



## 28 de julho: Ciclo de Monitoramento e Avaliação PDI / TCE MT



## 23 de agosto: Reunião de alinhamento técnico SMT



# 30 de setembro: Ciclo de Monitoramento e Avaliação PDI / TCE MT



## 06 de dezembro: Ciclo de Planejamento PDI / TCE MT 2021 – 2022



09 de dezembro: Agenda na Audiência Pública realizada na Câmara de Vereadores de Cuiabá, para tratar do PPA 2022.



17 de dezembro: Agenda na Audiência Pública realizada na Câmara de Vereadores de Cuiabá, para tratar da LOA 2022.



## 4) Eventos Turísticos e de Transversalidade

**Objetivo:** Alinhamento técnico para o desenvolvimento integrado de planos e diretrizes com os entes público-privados, atrelada à uma política pública ordenada e planejada pela SMT.

➤ **Agendas realizadas:**

## 03 de agosto: Entrega de 144 ônibus novos para Cuiabá



# 27 de setembro: Dia Mundial do Turismo / Dia Nacional do Turismólogo, com Lançamento do NASA SPACE APSS e Rally Ecológico 2021.



# 01, 02 e 03 de outubro: NASA SPACE APPS Cuiabá 2021, no Museu da Caixa D'água Velha.



Out a Dez: “Festa na Praça” em parcerias entre a SMT junto à Fecomércio, SESC, SENAC, Rádio Conti, Cervejaria Xarás e Cervejaria Chopp de Rua e Cacá Chopp. Apoio: SMADES, LIMPURB e BICH)

Praça Alencastro (27 out, 03 nov, 09 nov, 16 nov, 23 nov, 30 nov, 07 dez)





Out a Dez: “Festa na Praça” em parcerias entre a SMT junto à Fecomércio, SESC, SENAC, Rádio Conti, Cervejaria Xarões e Cervejaria Chopp de Rua e Cacá Chopp. Apoio: SMADES, LIMPURB e PMMT)

Praça Jardim das Américas (29 out, 05 nov, 12 nov, 19 nov, 26 nov, 03 dez, 10 dez)





## CUSTOS FESTA NA PRAÇA (SMT)

Mês de Outubro Praça Alencastro R\$ 5.293,00

Mês de Outubro Praça Jardim das Américas R\$ 5.913,00

Total: 11.206,00

Mês de Novembro Praça Alencastro R\$ 26.465,00

Mês de Novembro Praça Jardim das Américas R\$ 23.652,00

Total: 50.117,00

Mês de Dezembro Praça Alencastro R\$ 5.293,00

Mês de Dezembro Praça Jardim das Américas R\$ 11.826,00

Total: 17.119,00

Total Geral: R\$ 78.442,00

## 09 de novembro: Inauguração da ampliação da ETA do Distrito Turístico do Aguaçu



20 de novembro: 13ª Edição do Rally Ecológico 2021. Largada na Orla do Porto em Cuiabá.



# 20 de novembro: 13ª Edição do Rally Ecológico 2021. Largada na Orla do Porto em Cuiabá.



20 de novembro: 13ª Edição do Rally Ecológico 2021. Plantio de Mudas do Cerrado às margens do rio Cuiabá na Orla do Porto.



# 08 de dezembro: Miss Plus Size Cuiabá, realizado no Museu do Rio.



**Miss PLUS SIZE Cuiabá 2021**  
3ª Edição

**Márcia Pinheiro**  
Padronese D' honore  
**Embaixadoras Plus Size**  
Amabilla Camargo  
Presidente da Sala da Mulher da Câmara Municipal de Cuiabá.  
**Eliza Santa**  
Miss Lady Mato Grosso 2020  
**Luciana Zamproni**  
Secretaria da Mulher de Cuiabá.

INGRESSO  
R\$ **30,00**  
+ 1 Pacote de absorvente íntimo

**08 DEZ 2021**  
**19h30**



20 de dezembro: Lançamento do livro “Gente que fez, gente que faz Cuiabá: inventário de famílias pioneiras cuiabanas (primeira versão)”, de autoria e organização de Neila Barreto, realizado na Casa Barão de Melgaço, sede da AML.



## 23 de dezembro: Lançamento da Iluminação de Natal da Prefeitura de Cuiabá com o Projeto Piano Gente, em parceria entre a SMT, SMECEL e Águas Cuiabá.



# Planilha QDD (Resumida) – SMT 2021

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO - 2021						
PROJETO ATIVIDADE	ORÇAMENTO	ATUALIZADO	CONTIGENCIADO	PAGO	RESIDUO	FONTE
2001 - MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO DE BENS IMÓVEIS	174.000,00	82.200,00	0,00	74.731,85	2.845,31	100
2002 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS DE TRANSPORTE	120.000,00	120.000,00	37.000,00	74.460,83	945,86	100
2003 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS GERAIS	437.000,00	437.000,00	109.426,73	247.444,47	24.307,11	100
2004 - REMUNERAÇÃO DE PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS	2.706.000,00	3.556.000,00	870.000,00	2.224.485,91	254.590,91	100
2005 - AÇÕES DE INFORMATICA	160.000,00	22.965,56	0,00	21.445,83	40,00	100
2132 - OPERACIONALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS DE TURISMO	405.100,00	366.900,76	212.427,13	74.578,17	5.664,65	100
2132 - OPERACIONALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS DE TURISMO	0,00	330.000,00	0,00	233.000,29	95.910,18	324
2133 - APOIO ATIVIDADES DE MARKETING PROMOCIONAL	100.000,00	100.000,00	100.000,00	0,00	0,00	100
	<b>4.102.100,00</b>	<b>5.015.066,32</b>	<b>1.328.853,86</b>	<b>2.950.147,35</b>	<b>384.304,02</b>	

# 14) CONSIDERAÇÕES FINAIS

As ações realizadas em 2021 vieram com o objetivo de trabalhar as potencialidades e peculiaridades, valorizando a vocação de cada região e produto turístico.

A Gestão buscou fortalecer e estruturar o contexto social, político, ecológico, econômico e cultural, com o processo de escuta e diálogo junto aos atores locais, para incrementar a vocação turística da Capital e buscar o desenvolvimento e geração de emprego e renda.

As ferramentas trabalhadas foram pensadas e colocadas em prática valorizando o planejamento participativo, fomentando o turismo em Cuiabá de modo sustentável, participativo e incluyente.

Trabalhamos pela promoção políticas públicas para incentivar o turismo no âmbito municipal, com a divulgação dos atrativos turísticos da Capital, estimulando iniciativas públicas intersetoriais e privadas.

Assim, a SMT agregou em 2021 as ações em prol do conjunto dos recursos turísticos (naturais, histórico-culturais, equipamentos esportivos e de recreações, centros comerciais, empresas, empreendimentos, equipamentos e prestadores de serviços turísticos), atrelado à infraestrutura, precisam dialogar para criarmos condições de fomento ao turismo, através dos serviços e equipamentos de apoio e turísticos agregados, com excelência que o segmento merece para Cuiabá enquanto Capital com riquezas ímpares para os turistas.

**MUITO OBRIGADO!**

**OSCARLINO ALVES e EQUIPE da  
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE CUIABÁ**